

Erfolgreich durch Blogger Workshop

Wien, 03.10.2017. Das Bloggen keine Nische mehr ist, das haben nicht nur Experten erkannt. Für einige ist das Betreiben eines Blogs ein reines Hobby, viele gehen aber einen Schritt weiter und möchten ihr Hobby zum Beruf machen. In Österreich gibt es jedoch kaum Vollzeit-Blogger, aber auch Teilzeit- und Hobbyblogger haben das große Ziel, mit ihrem Blog Geld zu verdienen. Das Problem: Viele starten einen Blog ohne Wissen, wie sie das tun können.

Aus externer Sichtweise sieht die Arbeit professioneller Bloggern meist ganz einfach aus - als würde das Bloggen jedem leicht von der Hand gehen. Doch in Wirklichkeit steckt viel Zeit und Arbeit dahinter, einen professionellen Blog zu führen. Gerade zu Beginn eines Blogs, gibt es unzählige Dinge, die man als Blogger beachten muss. Personen, die einen Blog starten, brauchen daher eine klare Anleitung, welche Schritte beim Start eines Blogs zu tun sind. Vom Aufbau eines Blogs, den Texten, Bildbearbeitung bis hin zu SEO und rechtlichen Rahmenbedingungen gibt es hier unzählige Dinge, die es zu beachten gilt. Genau hier setzt Bloggerin und Unternehmerin Mag. Viktoria Egger mit ihren Workshops für Blogger an. "Mir ist es wichtig, den Teilnehmern in meinen Kursen eine gute Basis mitzugeben, um erfolgreich ihren eigenen Blog zu starten. Vor allem geht es darum, Anfängerfehler zu vermeiden. In meinem Kurs gebe ich eine Step by Step Anleitung an meine Teilnehmer weiter, wie sie ihren Blog starten können."

Auch Influencer Marketing Expertin Mag. Viktoria Egger hat aus ihrem Hobby einen Beruf gemacht. Selbst Bloggerin und Inhaberin einer Influencer Marketing Agentur kennt sie beide Seiten des Geschäfts und weiß, worauf es beim Bloggen ankommt und wo die meisten Blogger Hilfe brauchen. Seit 2014 auch als Coach mit ihrer August Academy für Blogger tätig, konnte Viktoria Egger bereits einigen ihrer Workshop-Teilnehmer zu einem erfolgreichen Blog verhelfen. Die meisten

Teilnehmer kommen mit wenig Vorwissen, aber viel Vorfreude und Motivation in ihre Workshops und nutzen die Chance, ihren Blog mit dem erlernten Know-How langfristig erfolgreich zu gestalten. So auch Olivia vom Blog [More is Now](#), die von dem vielfältigen Wissen und der ansteckenden Energie von Viktoria Egger schwärmt: "Viktoria wurde beim Workshop nicht müde, all meine Fragen zum Aufbau eines Blogs zu beantworten. Vom Kennenlernen bis zum Ende des Workshops lieferte sie geballte Informationen - Welch Energie Viktoria versprüht!" Viele der Tools and Programme, die Viktoria während des Kurses vorgestellt hat, kommen bei ihr zur Anwendung.

Auch Branchenexperten, wie [Birgit Pototschnig](#), internationale Marketing Managerin, erkennen den Wert eines Workshops in der August Academy. "Schon länger hatte ich die Idee, selbst zur Lifestyle Bloggerin zu werden, doch mir fehlte das technische Umsetzungs-Know-How. All die Tipps von Viktoria zu Apps, Redaktionsplänen und technischen Details, wie man das Bloggen optimal und professionell umsetzt, haben mir sehr zu Beginn geholfen. Ich habe am selben Abend des Seminars noch meinen allerersten Blogpost verfasst." Und auch bei späteren Fragen zu Social Media, Fotografie und Co. hat Viktoria ein offenes Ohr für ihre Kursteilnehmer.

Denn sie begleitet ihre Teilnehmer vom Startschuss ihres Blogs bis hin zu den ersten Schritten der Erstellung und Entwicklung des Blogs. "Meine Teilnehmer werden auch nach dem Kurs nicht mit ihrem Blog alleine gelassen. Wer einmal einen meiner Workshops besucht hat, kann auf langfristige Unterstützung durch mich und die August Academy Community zählen," so Egger. Dazu bietet sie zusätzlich weiterführende Kurse und Workshops, wie einen Kurs für Fortgeschrittene, einen Crashkurs für Wordpress und individualisierte Einzelcoachings an. So haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich dauerhaft beraten und unterstützen zu lassen, um aus ihrem Blog ein erfolgreiches Business zu machen und langfristig auch mit dem Blog Geld zu verdienen.



Über August Academy:

Durch ihre Arbeit und Expertise als Bloggerin und Influencer Marketing Expertin hat Mag. Viktoria Egger erkannt, dass sowohl viele Influencer als auch Unternehmen Unterstützung bei ihrer Arbeit brauchen. Aus diesem Grund hat sie 2014 die August Academy ins Leben gerufen, in der sie regelmäßig Workshops für Influencer, Einzelunternehmen und Marketing-Verantwortliche anbietet. Dabei stellt sie eigene Programme und individuell zugeschnittene Trainings zusammen. In den Workshops wird vor allem auf einen hohen "Hands on" Anteil geachtet, bei dem die Teilnehmer ihre Projekte bearbeiten können, und so erste Ergebnisse gleich sichtbar werden. Es wird gezeigt, wie man mit unterschiedlichen Tools umgeht, wie Prozesse vereinfacht werden und der Output letztendlich optimiert wird.

Für Presse Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

PRESSEKONAKT

Lisa Bilek

lbilek@august.at

+43 680 2202309