

PRESSEMITTEILUNG

Influencer Marketing Agentur - Die Schnittstelle zwischen Unternehmen und Influencern

Wien, 02.05.2017. Die Szene der Digital Influencer boomt im deutschsprachigen Raum. Was vor einigen Jahren noch eine Nische war, ist heute kaum noch aus der Digitalen Welt wegzudenken. Immer mehr Blogs, Vlogs und Social Accounts mit aktiven Communities erscheinen auf der Bildfläche. Obwohl auch immer mehr Unternehmen den Wert von Influencern erkennen, wird es für diese zunehmend schwieriger, die passenden Influencer für sich und ihre Marke auszuwählen. Auch für Influencer steigt unter dem hohen Konkurrenzkampf die Schwierigkeit, mit Unternehmen zusammenzuarbeiten. Als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Influencern agiert die Influencer Marketing Agentur AUGUST. CEO & Gründerin Mag. Viktoria Egger erzählt, warum es wichtig ist, Unternehmen und Influencern unter die Arme zu greifen.

“Durch Influencer können Unternehmen und Marken Beziehungen zur Zielgruppe pflegen die sie von selbst nie erreichen würden. Menschen lesen gerne die Meinungen von Menschen denen sie folgen und vertrauen auf diese. Egal ob die Reichweite eines Influencers klein, mittel oder sehr groß ist – auch ein Micro-Influencer kann die gewünschte Zielgruppe eines Unternehmens in einer Form erreichen, wie es ein Unternehmen selbst nicht schaffen würde. Daher ist es sinnvoll mit Bloggern, Instagrammern, Youtubern & Co zusammenzuarbeiten und in die Markenstrategie einzubeziehen,” so Egger.

Eine österreichische Umfrage zeigt, dass 4 von 5 Influencern gerne mit Unternehmen zusammenarbeiten würden. Viele von ihnen scheitern häufig an der zu großen Konkurrenz oder an unpassenden Angeboten. August Digital unterstützt Unternehmen bei der Auswahl von passenden Kooperationspartnern, der Angebotserstellung und der Kommunikation mit dem Kunden. Durch ihre langjährige Erfahrung kennt das Team von AUGUST beide Seiten - sowohl die des Influencers, als auch die Unternehmensseite - und ist daher Experte auf dem Gebiet des Influencer Marketings.

Influencer Marketing: Von der Recherche bis zum Influencer Event

2012 gegründet, hat sich AUGUST auf die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Influencern spezialisiert. Neben der Betreuung von Influencern bietet das Team von August Digital auch maßgeschneiderte Influencer Marketing Angebote für Unternehmen und Marken an.

Von der ersten Recherche bis zur fertigen Kampagne unterstützt das Team rund um Viktoria Egger Unternehmen dabei, ihr Image und ihre Bekanntheit durch gezieltes Influencer Marketing bei ihrer Zielgruppe zu steigern. Die Influencer Marketing Angebote reichen von der Influencer Auswahl bis hin zur Strategie und Umsetzung von Kampagnen. Immer auf der Suche nach den neuesten Influencern, konzentriert sich die Recherche vor allem auf die sogenannten Micro-Influencer. Denn auch kleine oder mittelgroße Influencer haben eine kleine aber sehr loyale Leserschaft und erreichen 16 mal mehr Engagement als bezahlte Medien oder Influencer mit sehr hohen Followerzahlen.

“Blogger, Vlogger, Instagrammer & Co sind zu wichtigen Influencern unserer Zeit geworden und dienen Unternehmen als Multiplikatoren. Wir unterstützen Unternehmen gezielt dabei, unternehmensrelevante Blogs, Vlogs und Social Influencer zu identifizieren und Beziehungen zu Influencern aufzubauen, um schließlich zielgruppenrelevante Stories zu platzieren,“ so Viktoria Egger.

Egal ob Influencer Events, Aussendungen, Content Erstellung, Produktkooperationen oder auch bezahlte Kooperationen mit den optimalen Influencern - AUGUST übernimmt die gesamte Kommunikation vom Start bis zur Finalisierung der Zusammenarbeit mit Influencer. Durch die Zusammenarbeit mit diversen Influencer wird laufend Reichweite für das Unternehmen oder die Marke generiert und diese so bekannter gemacht.

AUGUST

Alle Infos zu Influencer Marketing Strategien finden Sie hier:

<http://www.august.at/influencer-marketing>

Über August:

August mit Firmensitz in Niederösterreich wurde 2012 von Mag. Viktoria Egger gegründet. Die Kernkompetenz der inhabergeführten Digital Influencer Marketing Agentur liegt in maßgeschneiderten Gesamtlösungen aus einer Hand: von strategischer Beratung, Kreation, Umsetzung bis hin zur Vermarktung. Durch langjährige Erfahrung im Influencer Marketing bietet AUGUST seinen Kunden individuell angepasste Influencer Marketing Strategien. Im Mittelpunkt steht neben persönlicher Betreuung dabei immer der „business impact“ der Lösungen. Auf die hohe Branchenkompetenz vertrauen namhafte nationale und internationale Unternehmen, darunter u.a. Promedico GmbH, Wörthersee Tourismus.

Weitere Informationen: www.august.at

Presserückfragen:

August Digital e.U.

Lisa Bilek

Böhenelstraße 10, A 2531 Gaaden bei Mödling

Tel. +436802202309, E-Mail lbilek@august.at

Web www.august.at